

BAC TECHNICIEN CONSEIL VENTE PRO EN ANIMALERIE

Acquérir une qualification de technicien dans les métiers de la vente spécialisée en animalerie.

DÉBOUCHÉS : Vendeur qualifié - Adjoint au chef de rayon
POURSUITE D'ÉTUDES : BTS MUC - NRC - TCAEC - Etc...

OBJECTIFS

- Dispenser une qualification professionnelle en techniques de vente et de merchandising.
- Former aux techniques professionnelles animalières qui permettront l'acquisition des apprentissages concernant : l'identification des animaux, de végétaux aquatiques, d'équipements, de produits et d'accessoires vendus en animalerie.
- Développer des qualités d'observation, de dynamisme, de communication et de responsabilité face à la clientèle.

FORMATION PAR ALTERNANCE SUR 3 ANS

Cette formation est articulée autour de 16 à 18 semaines par an de formation théorique et de 22 à 24 semaines par an en entreprise. Au rythme de 2 semaines par mois au centre de formation.

CONTENU ET ORGANISATION DE LA FORMATION

MODULES TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS

- Techniques de vente.
- Merchandising du produit.
- Connaissance des produits en cohérence avec la spécialité «animalerie»
Législation, Biologie.
- Informatique.
- Gestion.

MODULES GENERAUX

Français - Éducation socio-culturelle - Histoire-Géographie - Sciences-Economiques -
Anglais - Éducation Physique et Sportive - Mathématiques - Physique-Chimie.

ÉVALUATION

Le bac pro TCVA s'obtient de la manière suivante :

- 50% en Contrôle en Cours de Formation.
- 50% en épreuves terminales.

PERIODE EN ENTREPRISE

- Renforcer le caractère professionnel par des mises en situations concrètes sur le lieu de stage.
- Démontrer la diversité des métiers de la vente.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le jeune est issu :

- d'une classe de 3e,
- d'une classe de CAP,
- d'une classe de seconde.

Un entretien individuel est réalisé avec la direction et les responsables de la formation.



Maison Familiale Rurale

213, avenue Henri Froidfond, 13114 PUYLOUBIER
Tél. : 04.42.66.32.09, Fax. : 04.42.66.34.58
mfr.puylobier@mfr.asso.fr - www.mfr-puylobier.com

**RÉUSSIR
autrement**